

NIVEAU 6

RNCP 37786



Certification Professionnelle
**Chargé
Marketing Et Communication**

COÛT DE LA FORMATION

PRISE EN CHARGE DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE

**DURÉE
3 ANS
OU 1 AN**

Titre à finalité professionnelle « Chargé de marketing et communication » de niveau 6, code NSF 312/320, enregistré au RNCP n°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023 par Ascencia Paris La Défense (Ascencia Business School | École de Commerce et Management (ascencia-business-school.com))

OBJECTIFS (COMPÉTENCES MÉTIERS)

- ÉTABLIR UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION
- ÉLABORER UN PLAN D' ACTIONS MARKETING OMNISCANAL
- COORDONNER LES ACTIONS DE COMMUNICATION À 360°
- PILOTER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MARKETING



DÉBOUCHÉS

CHARGÉ DE MARKETING / CHARGÉ DE COMMUNICATION

CHEF DE PROJET MARKETING / COMMUNICATION

ASSISTANT MARKETING / COMMUNICATION

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT WEB / DIGITAL

COMMUNITY MANAGER / JUNIOR MARKETING MANAGER

RESPONSABLE MARKETING / RESPONSABLE COMMUNICATION

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Chargé

Marketing Et Communication

MODALITÉS D'ACCÈS

Niveau 4 ou baccalauréat toute filière

Pour une entrée en 3ème année : niveau 5 ou équivalent ou niveau 4 et 3 ans d'expérience professionnelle dans des responsabilités commerciales, marketing ou communication (validation par le certificateur)

PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

- Dossier de candidature en ligne
- Entretien de sélection et de motivation

Délai de réponse : 72 heures

LA CERTIFICATION EN CHIFFRES :

Non disponibles, enquête en cours

- Taux de réussite moyen :
- Taux de présentation à l'examen :
- Taux d'insertion global :
- Taux d'insertion dans les emplois visés :

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Chargé

Marketing Et Communication

RYTHME DE LA FORMATION :

3 SEMAINES EN ENTREPRISE, 1 SEMAINE À L'ÉCOLE



RENTRÉE :

À PARTIR DU MOIS DE SEPTEMBRE

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Dossiers professionnels
- Oraux
- Mises en situation professionnelle



**L'ÉCOLE
DES SOFT SKILLS**



CONTENU DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Chargé Marketing Et Communication

ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

- Relation clients
- Veille et analyse de marché
- Cibles clients et communication interpersonnelle
- Analyses comportementales
- Marketing opérationnel
- Univers interculturel
- RSE

ÉLABORATION DES PLANS D' ACTIONS

- Project Marketing
- Gestion de projet
- Marketing expérientiel
- Design Thinking et innovation, créativité
- Création de contenu
- Budgétisation et finances

COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Communication à 360°
- Droit commercial, droit du marketing et gestion des données
- Éco-conception et pollution numérique
- Marketing on/off line
- Stratégie de communication intégrée

CONTRÔLE DE LA PERFORMANCE

- Outils de gestion de la communication
- Reporting et KPI
- Management d'équipe

NOS FORMATIONS SONT OUVERTES À TOUTE PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP APRÈS ÉTUDE DU DOSSIER.